

MULHOUSE,

École : innover pour mieux apprendre ?



Sports : la nouvelle
saison au crible

10



mplusinfo.fr

Ces indispensables
services municipaux

25

Groupe Mulhouse au Cœur

Écoles rénovées, oui, mais où est l'ambition éducative ?

La rentrée scolaire nous rappelle l'essentiel : éduquer, c'est préparer l'avenir.

Avec Mulhouse Au Cœur, nous plaçons pour une approche globale, sur tous les temps de l'enfant : à l'école et en dehors de l'école. Cela suppose une coopération effective avec l'agglomération ; la division actuelle pénalise les familles. Il faut aussi garantir des tarifs de cantine justes, un accès élargi au périscolaire matin et soir, afin que toutes les familles puissent bénéficier d'un accompagnement éducatif de qualité.

À Mulhouse, il s'agit aussi d'apprendre dès le plus jeune âge à prendre soin de sa santé, à respecter les autres, à développer sa citoyenneté. Prévenir les incivilités, donner à chaque enfant les clés du vivre-ensemble : l'école joue ce rôle, mais elle ne peut pas tout. Il faut agir dès la petite enfance. Qu'est devenue l'ambition d'une « Maison des 1 000 premiers jours » ? Comment imaginer réduire les tensions du quotidien sans investir dans l'éducation au respect et à la coopération ?

L'école, c'est aussi un miroir de notre ville. Depuis plusieurs années, Mulhouse perd des habitants, et des élèves. La plupart des

écoles sont classées en REP+, signe des difficultés sociales, mais aussi obstacle à la mixité indispensable pour la réussite de tous. Là encore, nous prôtons une vision globale, qui relie urbanisme, logement, éducation pour reconstruire une véritable attractivité scolaire et urbaine.

Mulhouse mérite une équipe qui voit plus loin que la rénovation du bâti et de la voirie !

En cette rentrée, nous saluons le précieux travail des enseignants et des services, et souhaitons à chaque famille, malgré un contexte global plus qu'incertain, une année scolaire riche et paisible.

***Cécile SORNIN pour le groupe
Mulhouse Au Cœur
cecile.sornin@mulhouse-alsace.fr***